



ENTREPRISE

LA FONDATION APRIL VEUT CONTRIBUER À « UNE SOCIÉTÉ PLUS ÉQUITABLE ET PLUS SOLIDAIRE »

PRENANT LE RELAIS DE LA FONDATION APRIL SANTÉ À LA FIN 2013, LA FONDATION D'ENTREPRISE APRIL A ÉLARGI LE CHAMP DE SES MISSIONS POUR PROLONGER LE « RÔLE DE DÉFRICHEUR SOCIAL » ASSUMÉ PAR UNE « ENTREPRISE RESPONSABLE » S'ENGAGEANT DANS LA SOCIÉTÉ.



Fabienne ERNOULT



Claire FROMENTIN



Bruno ROUSSET

La crédibilité d'une démarche se juge sur les actions lancées et accomplies. Dans l'esprit du groupe April, créé par le lyonnais Bruno Rousset, la Fondation d'entreprise témoigne de sa détermination en élargissant ses domaines d'intervention de la santé à ceux de l'insertion professionnelle et l'insertion sociale.

« Nous ne restons pas dans les discours, nous cherchons à traduire nos idées en actes » confie Fabienne Ernoul, Déléguée générale RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) au sein du groupe et administratrice de la Fondation. La Fondation reprend la logique d'initiatives propre à l'entreprise s'appuyant sur quatre axes majeurs: les collaborateurs, les clients, la société civile et

l'environnement. Chacun de ces axes d'action regroupe plusieurs problématiques comme la prévention, l'insertion sociale et le handicap pour les collaborateurs, les accidents de la vie, l'accompagnement des personnes en voie d'exclusion sociale pour celui des clients. Et Fabienne Ernoul d'insister : « cet engagement sociétal se trouve dans l'ADN de l'entreprise. » Les mots ont leur importance et sa démonstration vise à affirmer la démarche retenue, démarche devant répondre pleinement à l'exigence d'efficacité dans les projets portés.

Présidée par Patrick Petitjean, PDG du Pôle prévoyance santé du groupe, la Fondation April a pris le relais de la Fondation April Santé équitable à la fin de l'année 2013, à la clôture de son programme quinquennal.

Le choix stratégique de cette opération consiste à fédérer les initiatives de toutes les sociétés du groupe dans une instance dont les missions vont dépasser le seul domaine de la santé pour s'adjoindre ceux de l'insertion professionnelle, de l'insertion sociale et de la

lutte contre l'isolement. L'ambition de cette nouvelle Fondation est de « contribuer à une société plus équitable et plus juste » souligne Fabienne Ernoul. Avec une gouvernance s'appuyant sur un comité scientifique et d'éthique, la Fondation gère un budget de 2,550 millions d'euros sur une période de 5 ans (fonds alloués par les 17 sociétés du groupe fondatrices).

Innovant comme le groupe l'a été avec sa « 1^{ère} marche pour l'emploi » qui a permis la formation et l'entrée dans l'entreprise de 12 jeunes en difficulté d'accès à l'emploi, la Fondation va agir en partenariat avec la Fondation Emergences pour aider la création d'entreprises solidaires ou encore avec la Fondation entrepreneurs dans la cité





Les 5 meilleurs candidats (avec les tee-shirts) récompensés par les représentants des 5 entreprises organisatrices ainsi que Clément Grenier de l'Olympique Lyonnais

pour épauler des micro-entrepreneurs.

CLAIRE FROMENTIN : « LE PERSONNEL EST DIRECTEMENT ASSOCIÉ »

Pour souligner l'atout que représentent les échanges recherchés entre la Fondation et l'entreprise, Claire Fromentin, Déléguée générale de la Fondation a rappelé la démarche de création d'une collection de brochures « Démêler le vrai du faux », initiative lancée en 2009 avec une première parution « La santé dévoilée », suivie de celles de « Santé : les dessous de nos tables » et « Santé et sommeil : une histoire à dormir debout ».

« Depuis le démarrage de cette collection, le per-

sonnel est directement associé » précise Mme Fromentin. « Nous avons retenu un traitement scientifique rigoureux de ces thèmes pour permettre une approche grand public, en délivrant des réponses pratiques » poursuit la Déléguée générale de la Fondation. Le personnel de l'entreprise fait remonter des idées et participe à un comité de lecture avant publication. Ces brochures sont ensuite distribuées dans l'entreprise auprès des clients du groupe et à l'extérieur dans les centres de santé, les écoles et les collèges.

Ainsi se comprend le schéma d'action de la Fondation qui respecte celui de la responsabilité sociétale mise en œuvre par l'entreprise.

PREMIER SÉSAME POUR L'EMPLOI AVEC L'OPÉRATION « STADE DE L'ÉCRIT »

Cette action originale s'est déroulée le 14 mai au stade de Gerland à Lyon. Son objectif vise à développer l'employabilité des jeunes de Rhône-Alpes grâce au Certificat Voltaire, qui témoigne de leur niveau en orthographe.

L'Olympique Lyonnais, le groupe April, la Caisse d'Épargne, et le Groupe Seb, via leurs Fondations d'entreprise respectives, ainsi qu'AGEFOS PME Rhône-Alpes, ont créé l'opération « Stade de l'écrit » afin de permettre à 500 jeunes issus d'associations et de différentes structures telles que des écoles et des centres d'apprentissage de passer l'examen du certificat Voltaire, car la maîtrise de l'orthographe constitue un sésame pour l'accès à l'emploi. Après 4 mois d'entraînement, ces 500 jeunes rassemblés au stade de Gerland à Lyon ont passé cette épreuve.

Bruno Rousset : « tout homme peut être acteur de sa vie »

Homme de passion et homme de communication, le PDG du groupe April anime plusieurs blogs. Dans « Valeurs d'entrepreneurs », il fait témoigner des responsables de la vie économique. Et d'expliquer sa démarche : « il n'y a pas une façon d'entreprendre, mais plusieurs. Il n'y a pas une recette pour réussir mais une multitude de pistes à explorer. C'est la diversité des expériences, le croisement des points de vue qui sont intéressants, enrichissants ». L'homme se dévoile un peu plus dans son blog personnel dont il définit ainsi l'esprit : « après 20 ans d'entrepreneuriat et 10 ans d'accompagnement d'entrepreneurs, je ressens le besoin de partager cette conviction que tout homme peut être acteur de sa vie. Je vous invite à réfléchir ensemble aux thématiques liées à l'entreprise dans les domaines économique, social et philosophique ».

Il est le fondateur du groupe April (1988). Son entreprise est le premier courtier français de solutions d'assurance et de prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises. Le groupe compte près de 4.000 collaborateurs et est présent dans 37 pays (chiffre d'affaires 2012: 773,5 millions d'euros).